

Regolamento d'uso del Marchio di Certificazione di ICIM S.p.A.

*Rules for the use of the Certification
Mark of ICIM S.p.A.*



INDICE REVISIONI

Rev.	Data/Date	Descrizione/Description
00	24/01/2025	Prima Emissione in sostituzione del documento 0260CR_06/ <i>First Issue replacing document 0260CR_06</i>

REV. Rev.	DATA Date	PREPARATA DA Prepared by	VERIFICATA DA Verified by	VERIFICATA GOV Verified by GOV	APPROVATA DA Approved by
00	24/01/2025	COM	DIR CC	DIR GOV	AD
		DD	MS	VD	FP

INDICE

1.0	NOTA INFORMATIVA	4
2.0	IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	4
3.0	SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO	6
3.1	IL MARCHIO ACCREDIA	10
3.2	I MARCHI CISQ E IQNET	11
3.3	IL MARCHIO UNI DI ORGANIZZAZIONE	12
4.0	PRODOTTO CERTIFICATO	13
4.1	IL MARCHIO KEY MARK	15
4.2	IL MARCHIO ISCC	16
4.3	IL MARCHIO UNI DI PRODOTTO	16
4.4	IL MARCHIO ACCREDIA	17
5.0	SERVIZIO CERTIFICATO	18
5.1	IL MARCHIO ACCREDIA	18
6.0	IMPRESA CERTIFICATA	19
6.1	IL MARCHIO ACCREDIA	20
7.0	FIGURA PROFESSIONALE CERTIFICATA	21
7.1	IL MARCHIO UNI DI PERSONA	21
7.2	IL MARCHIO ACCREDIA	22
8.0	ISPEZIONE CERTIFICATA	23
8.1	IL MARCHIO ACCREDIA	24
9.0	VALIDAZIONE DELLA DICHIARAZIONE O VERIFICA DELLA DICHIARAZIONE	25
9.1	IL MARCHIO ACCREDIA	25

1.0 NOTA INFORMATIVA

Introduzione

Il Marchio di Certificazione ICIM è molto di più di un semplice logo, è un "segno" importante che rappresenta l'attenzione delle organizzazioni clienti per il proprio sistema di gestione, per i propri prodotti, per i propri servizi e le proprie competenze. Un tool di marketing per comunicare ai propri stakeholder fiducia e affidabilità grazie ad una certificazione di terza parte.

Il Marchio di Certificazione ICIM è gradevole e riconoscibile.

È espressione tangibile di un Brand dalla forte personalità e professionalità, caratterizzato da codici connotativi riferiti all'insieme degli attributi valoriali e concettuali che il Brand ICIM desidera far percepire al pubblico: affidabilità, esperienza, competenza, terziarietà.

Il Marchio di Certificazione ICIM si distingue nel panorama degli altri marchi perché si presenta con una definizione grafica innovativa e di grande forza, contraddistinto da due elementi diversi e privi di un elemento unificante dove l'ingranaggio acquista un ruolo predominante ma fortemente volatile.

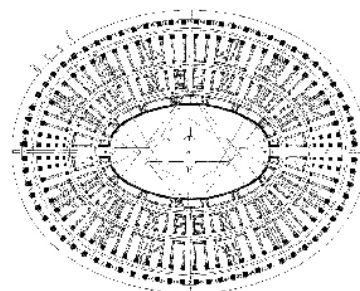
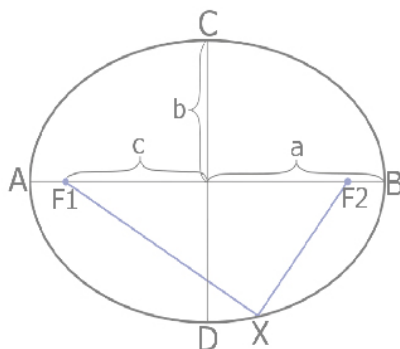
L'ellisse

Nella simbologia, l'Ellisse rappresenta l'universalità come congiunzione tra terra e cielo.

L'Ellisse è il luogo dei punti del piano per i quali si mantiene costante la somma delle distanze da due punti dati, fuochi, somma necessariamente maggiore della distanza tra i fuochi stessi.

L'Ellisse è rappresentata nel modello di teatro secondo gli antichi greci, un luogo in cui tutta la polis era chiamata a partecipare ad un momento universale per apprendere e riflettere.

Questo rendeva il teatro cassa di risonanza per le idee. Il Marchio di Certificazione ICIM è rappresentato da due ellissi a teatro "scavate" dall'ingranaggio ICIM. L'ingranaggio entra nel contesto e ICIM si fa portavoce di idee.



2.0 IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Il presente documento fornisce tutte le indicazioni necessarie per il corretto utilizzo del Marchio di Certificazione da parte delle Organizzazioni certificate, le quali dovranno attenersi a tutte le regole di utilizzo, scaricabili anche dal sito: www.icim.it.

Il Marchio di Certificazione, ove richiesto, è inviato via e-mail alle Organizzazioni aventi diritto.
Nel caso di utilizzi non riportati nel presente Regolamento d'uso, l'Organizzazione certificata è tenuta a contattare ICIM S.p.A. per richiedere la corretta modalità di riproduzione.
Per qualsiasi informazione, chiarimento, richiesta scrivere a: nuovomarchiocertificazione@icim.it

Il Marchio di Certificazione è declinato in sette grandi aree:

- **Sistema di Gestione Certificato**
Nell'ellisse di primo livello esterno è indicato l'ambito di riferimento, nel secondo la normativa e l'anno di riferimento.
- **Prodotto Certificato**
È indicato solo l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.
- **Servizio Certificato**
È indicato l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.
- **Impresa Certificata**
Nell'ellisse di primo livello esterno è indicato l'ambito di riferimento, nel secondo la normativa e l'anno di riferimento.
- **Figura Professionale Certificata**
È indicato solo l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.
- **Ispezione Certificata**
È indicato l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.
- **Validazione della Dichiarazione o Verifica della Dichiarazione**
È indicato solo l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.



3.0 SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO

Il Marchio di Certificazione Sistema di Gestione Certificato è realizzato in due versioni: italiano e inglese.



Può essere utilizzato su tutto il materiale istituzionale dell'Organizzazione certificata, seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento.

Dimensione minima

La riduzione minima del Marchio di Certificazione è di 20 mm di larghezza e una conseguente altezza di 18 mm, in modo da consentire una lettura sufficientemente chiara delle specifiche in esso contenute (figura 1).



Figura 1

Proporzioni

L'affiancamento del logo societario deve mantenere le stesse caratteristiche e proporzioni come da esempi riportati nella figura 2. Otticamente i due marchi devono avere lo stesso ingombro visivo.



Figura 2

Distanze e area di rispetto

L'area di rispetto del Marchio di Certificazione è lo spazio lasciato intatto e delimitante il Marchio stesso e corrisponde alla metà della larghezza X e dell'altezza Y (vedi figura 3).

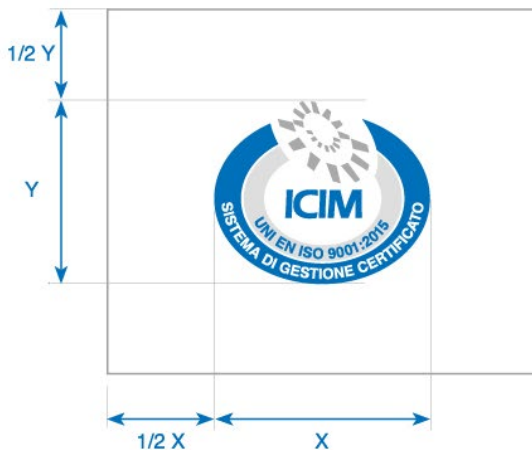


Figura 3

Loghi e scritte (se non quelle previste nel presente Regolamento d'uso o nello schema di certificazione) non possono essere posizionati all'interno dei margini indicati (vedi esempi in figura 4).



Figura 4

Utilizzo cromatico

Il Marchio di Certificazione deve avere i seguenti riferimenti cromatici (vedi figura 5).

• STAMPA TIPOGRAFICA

Pantoni

-  Pantone Blu 300C
-  Pantone Grigio 423 C
-  Pantone Grigio 420 C




Quadricromia

-  100% Cyan / 50% Magenta
-  45% Black
-  18% Black

• WEB E MEDIA

-  # 0063be
-  # 8e908f
-  # d9dad9

• VERNICI E RIVESTIMENTI

-  Blu RAL 5015
-  Grigio RAL 7004
-  Grigio RAL 7035

• PITTURE MURALI

-  Blu NCS 3065-R90B
-  Grigio NCS 4502-B
-  Grigio NCS 1502-Y

Figura 5

Utilizzo monocromatico

È possibile riprodurre il Marchio di Certificazione usando un solo colore, purché la tonalità usata garantisca un'ottima leggibilità (vedi esempi nella figura 6).



Figura 6

È inoltre consentito l'utilizzo in negativo su fondo colorato (vedi figura 7).



Figura 7

Utilizzi particolari

Nei casi sottoelencati non è possibile utilizzare il Marchio di Certificazione relativo al Sistema di Gestione. In questi casi viene sostituito dalla dicitura riprodotta nella figura 8.



Figura 8

I casi specifici sono i seguenti:

- **utilizzo sul prodotto, su imballi primari, secondari e stampati di prodotto;**
- **su referti medici, certificati e rapporti di laboratorio (es. ispezione, taratura, prova);**
- **ovunque possa essere confuso per una certificazione di prodotto.**

In alcuni casi il Marchio di Certificazione deve essere riprodotto assieme ad una dicitura riportante un'ulteriore specifica. I casi specifici sono i seguenti:

- **Organizzazioni con più siti di cui alcuni di questi non siano compresi nella certificazione**
(utilizzare il Marchio di Certificazione con la precisazione dei siti certificati come nella figura 9);
- **Organizzazioni appartenenti ad un consorzio**
(utilizzare il Marchio di Certificazione col chiaro riferimento al Consorzio certificato come nella figura 9).

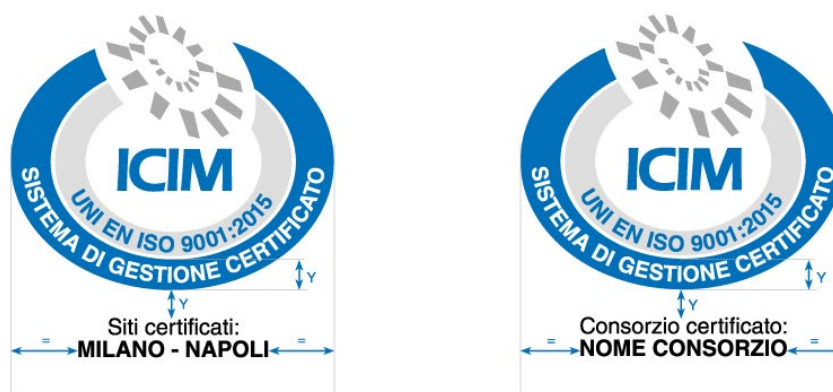


Figura 9

Marchio multinorma

Nel caso l'Organizzazione fosse certificata secondo più normative e non avesse la possibilità o la volontà di inserire tutti i marchi sul materiale o sulla documentazione, è consentito utilizzare il marchio di certificazione

con l'ellisse interna vuota riportando sotto o a lato l'elenco delle normative con l'anno di edizione della norma secondo le quali l'Organizzazione è certificata (vedi figura 10).



Figura 10

3.1 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA limitatamente agli schemi soggetti ad Accredimento ACCREDIA. L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7). Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 11).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it



Figura 11

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio in figura 12:



Organismo accreditato da ACCREDIA
 Body accredited by ACCREDIA

Figura 12

3.2 I MARCHI CISQ E IQNET

L'affiancamento dei Marchi CISQ e IQNet è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto". Le sequenze possibili sono: Marchio ICIM, Marchio CISQ e Marchio IQNET oppure Marchio ICIM e Marchio CISQ, non è possibile accostare il Marchio ICIM direttamente a quello IQNET.

Potranno essere posizionati sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 13).

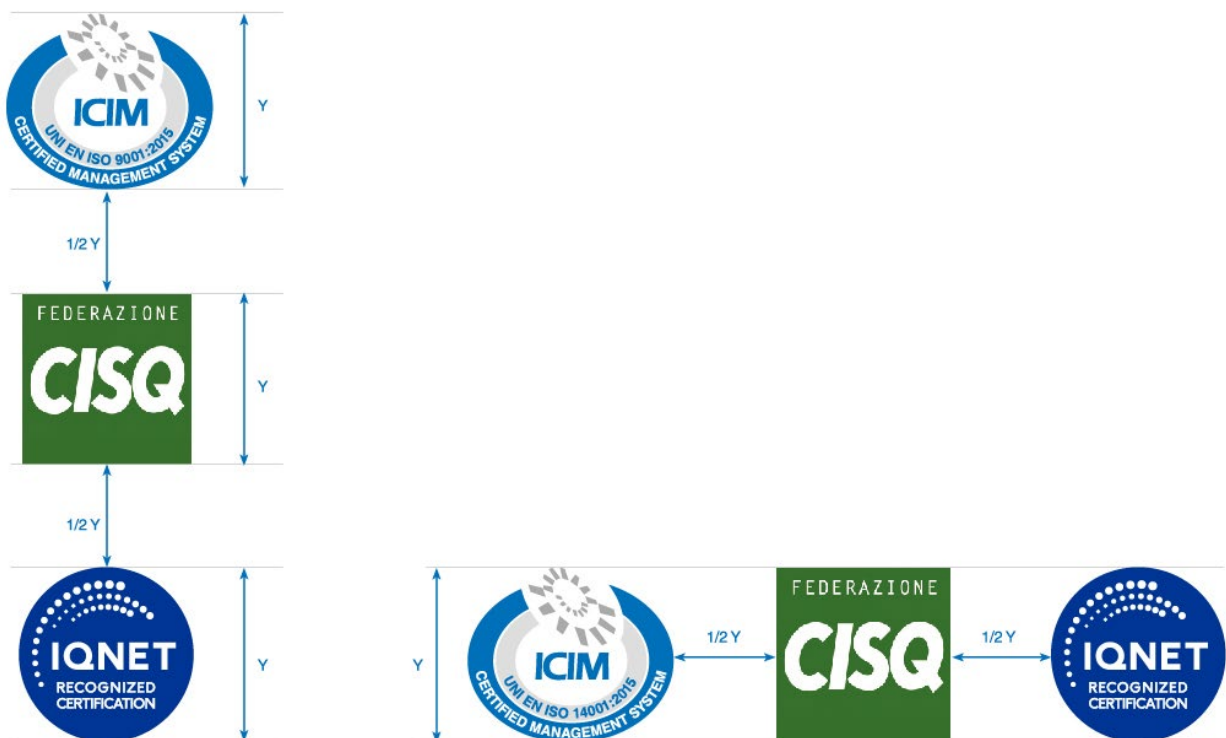


Figura 13

Per le aziende certificate IATF è disponibile un marchio CISQ Automotive riportante la dicitura 'IATF 16949' alla base in modo da evidenziare la certificazione secondo lo schema IATF 16949, tale marchio può essere accompagnato/ affiancato dal numero di certificato IATF attuale dell'organizzazione che lo utilizza (vedi figura 14).



Figura 14

Per ulteriori precisazioni visionare le guidelines relative all'utilizzo dei marchi CISQ e IQNet.

3.3 IL MARCHIO UNI DI ORGANIZZAZIONE

L'abbinamento del Marchio ICIM a quello UNI "di ORGANIZZAZIONE" è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto".

Per le informazioni sulla gestione del marchio UNI "di ORGANIZZAZIONE" vedi il "Regolamento per l'Utilizzo del marchio UNI" sul sito www.uni.com (vedi figura 15).



Figura 15

4.0 PRODOTTO CERTIFICATO

Per consentire una lettura chiara e definita del Marchio Prodotto Certificato anche in caso di riproduzioni di piccole dimensioni o su materiali poco idonei alla stampa (incisioni, serigrafie, ecc.) sono state realizzate le seguenti due versioni, suddivise a seconda dell'utilizzo:

- Riproduzione del marchio di prodotto certificato (figura 16);
- Riproduzione del marchio semplificato di prodotto certificato (figura 16).



Figura 16

Il Marchio Prodotto Certificato è realizzato in due versioni: italiano e inglese (vedi figura 17).



Figura 17

Può essere utilizzato solo sul materiale relativo al prodotto certificato (etichette, cataloghi, istruzioni, siti web, ecc.), seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato. È possibile riportare lateralmente o sotto il marchio di prodotto certificato la normativa di riferimento o titolo dello schema. Solo se indicato dallo schema di certificazione specifico devono essere collocati a lato o sotto il marchio eventuali indicazioni aggiuntive (es. dati del certificato, ecc.).

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 6, 7, 8 del presente Regolamento d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Per i prodotti ricadenti sotto Regolamenti/Direttive Europee (Marchio CE) (esempi non esaustivi in Figura 18) devono essere applicate le indicazioni inerenti alla marcatura riportate negli specifici documenti europei.

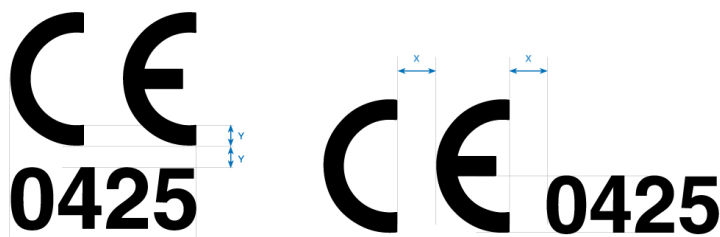


Figura 18

Marchio semplificato di prodotto certificato

Nel caso di riproduzioni di piccole dimensioni o su materiali poco idonei alla stampa (incisioni, serigrafie, ecc.) può essere utilizzato il Marchio rappresentato nella figura 19.



Figura 19

Dimensione minima

La riduzione minima del Marchio Prodotto Certificato è di 5 mm di larghezza, in modo da consentire una lettura sufficientemente chiara della scritta ICIM.

Utilizzo cromatico

Il Marchio di Certificazione deve avere i seguenti riferimenti cromatici:

- Pantone: Pantone Blu 300C
- Quadricromia: 100% Cyan / 50% Magenta

Alternative cromatiche

È tassativo usare il presente Marchio Prodotto Certificato usando un solo colore, purché mantenga un'ottima leggibilità (vedi esempi nella figura 20).



Figura 20

È inoltre consentito l'uso in negativo su un fondo colorato (vedi figura 21).



Figura 21

4.1 IL MARCHIO KEY MARK

L'affiancamento del Marchio Key Mark al Marchio Prodotto Certificato ICIM è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7) (vedi figura 22).

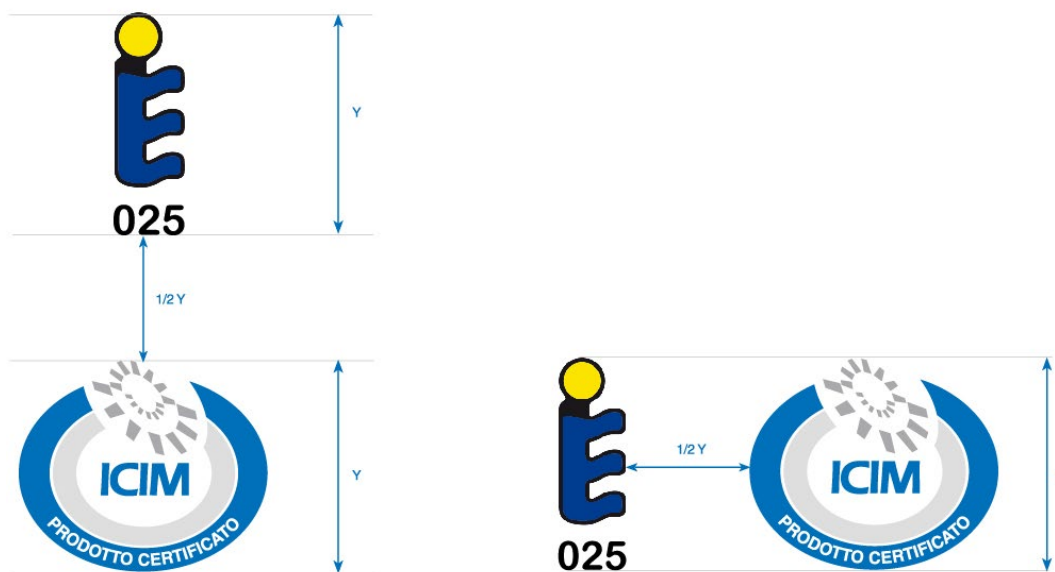


Figura 22

Il Marchio Key Mark potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza.

Per ulteriori precisazioni visionare le guidelines relative all'utilizzo del Marchio Key Mark (<https://keymark.eu/en/>).

4.2 IL MARCHIO ISCC

L'affiancamento del Marchio ISCC al Marchio Prodotto Certificato ICIM è possibile per le Organizzazioni certificate ISCC o con licenza ISCC, osservando le indicazioni riportate nella figura 23.

Il Marchio ISCC potrà essere posizionato sia a destra che a sinistra del Marchio Prodotto Certificato ICIM (vedi figura 27) purché l'uso del logo ISCC sia in linea con i requisiti ISCC sul sito www.iscc-system.org.



Figura 23

4.3 IL MARCHIO UNI DI PRODOTTO

L'abbinamento del Marchio ICIM a quello UNI "di PRODOTTO" è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto".

Per le informazioni sulla gestione del marchio UNI "di PRODOTTO" vedi il "Regolamento per l'Utilizzo del marchio UNI" sul sito www.uni.com (vedi figura 24).

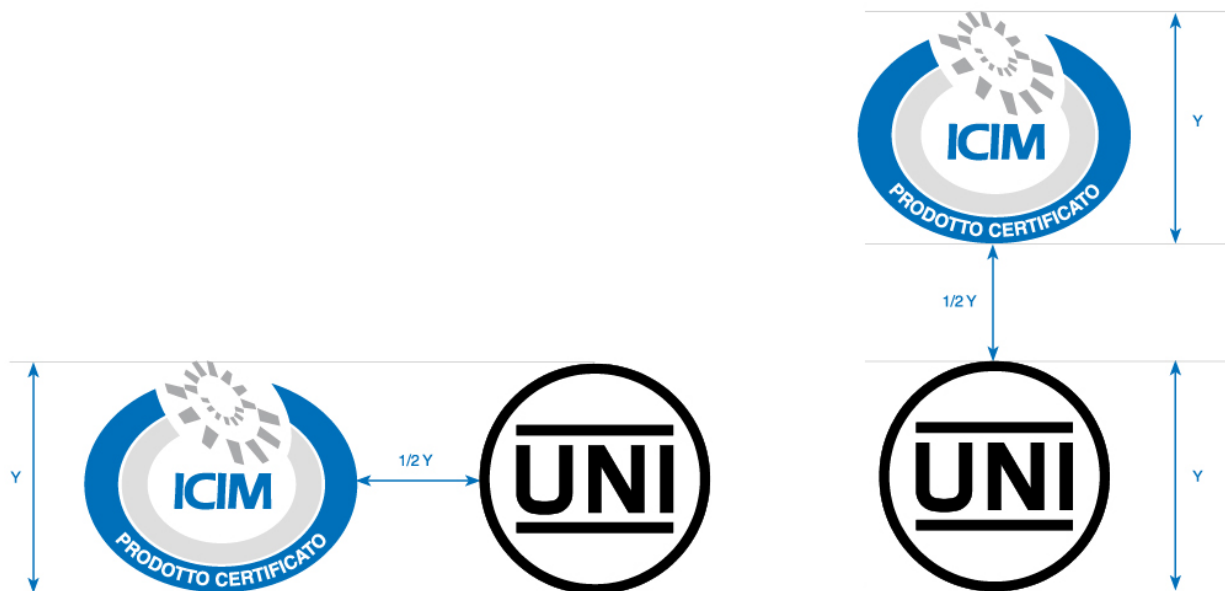


Figura 24

4.4 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA – sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni. L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7). Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 25).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 25

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 26:



Organismo accreditato da ACCREDIA
 Body accredited by ACCREDIA

Figura 26

5.0 SERVIZIO CERTIFICATO

Il Marchio di Prodotto Certificato è realizzato in due versioni: italiano e inglese.

Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo al servizio certificato seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato (vedi figura 27).



Figura 27

È possibile riportare lateralmente o sotto il marchio di servizio certificato la normativa di riferimento o titolo dello schema. Solo se indicato dallo schema di certificazione specifico devono essere collocati a lato o sotto il marchio eventuali indicazioni aggiuntive (es. dati del certificato, ecc.).

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 6, 7, 8 del presente Regolamento d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

5.1 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA limitatamente agli schemi soggetti ad Accredimento ACCREDIA. L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

Nel caso di certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del Marchio ACCREDIA, abbinato a quello di ICIM, sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni ("... limitatamente a ...").

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7). Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 28).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 28

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 29:



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Figura 29

6.0 IMPRESA CERTIFICATA

Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo all'impresa certificata seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato. Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 6, 7, 8 del presente Regolamento d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Nel Marchio va indicata la dicitura "Impresa Certificata" nella prima ellisse esterna e il regolamento di riferimento nell'ellisse interna (vedi figura 30).



Figura 30

6.1 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA. L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7). Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 31).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 31

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 32:



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Figura 32

7.0 FIGURA PROFESSIONALE CERTIFICATA

Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo alla Figura Professionale Certificata seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 6, 7, 8 del presente Regolamento d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Il Marchio Figura Professionale Certificata deve essere applicato solo ed esclusivamente sulla documentazione che contiene il nominativo della persona certificata.

È possibile riportare lateralmente o sotto il marchio di figura professionale certificata la normativa di riferimento o titolo dello schema. Solo se indicato dallo schema di certificazione specifico devono essere collocati a lato o sotto il marchio eventuali indicazioni aggiuntive (es. dati del certificato, ecc.) (vedi figura 33).



Figura 33

7.1 IL MARCHIO UNI DI PERSONA

L'abbinamento del Marchio ICIM a quello UNI "di PERSONA" è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto".

Per le informazioni sulla gestione del marchio UNI "di PERSONA" vedi il "Regolamento per l'Utilizzo del marchio UNI" sul sito www.uni.com (vedi figura 34).



Figura 34

7.2 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7).

Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 35).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 35

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 36:



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Figura 36

8.0 ISPEZIONE CERTIFICATA

Il Marchio di Ispezione Certificata (vedi figura 37) è realizzato in due versioni: italiano e inglese. È possibile ottenere tutte le informazioni sull'utilizzo del Marchio di Ispezione Certificata scrivendo a: nuovomarchiocertificazione@icim.it.



Figura 37

8.1 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7).

Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 38).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 38

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 39:



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Figura 39

9.0 VALIDAZIONE DELLA DICHIARAZIONE O VERIFICA DELLA DICHIARAZIONE

Il Marchio di Validazione della Dichiarazione o Verifica della Dichiarazione è realizzato in due versioni: italiano e inglese.

Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo alla Validazione della Dichiarazione o Verifica della Dichiarazione seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Regolamento, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 6, 7, 8 del presente Regolamento d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Il Marchio Validazione o Verifica potrà essere applicato solo ed esclusivamente sulla documentazione inerente alla certificazione (es. Dichiarazione di Validazione/Verifica, ecc.) (vedi figura 40).



Figura 40

9.1 IL MARCHIO ACCREDIA

ICIM ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della certificazione l'uso del Marchio ACCREDIA sulla Dichiarazione di Validazione/Verifica ed altra documentazione inerente alla certificazione.

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dell'Organizzazione è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di Certificazione di ICIM.

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 7). Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 41).

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.



Figura 41

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio nella figura 42:



Organismo accreditato da ACCREDIA
 Body accredited by ACCREDIA

Figura 42