

M ANUALE D'USO

del Marchio di Certificazione ICIM S.p.A.



ICIM

Certifichiamo oggi
per il domani.

Indice

Nota informativa	4
Il Marchio di Certificazione	6
Sistema di Gestione Certificato	8
Sistema di Gestione Certificato: Esempi	19
Prodotto Certificato	27
Prodotto Certificato: Esempi	35
Servizio Certificato	41
Servizio Certificato: Esempi	43
Impresa Certificata	45
Impresa Certificata: Esempi	47
Figura Professionale Certificata	49
Figura Professionale Certificata: Esempi	51

Nota informativa >

Introduzione

Il Marchio di Certificazione ICIM è molto di più di un semplice logo, è un “segno” importante che rappresenta l’attenzione delle organizzazioni clienti per il proprio sistema di gestione, per i propri prodotti o i propri servizi. Un tool di marketing per comunicare ai propri stakeholder fiducia e affidabilità grazie ad una certificazione di terza parte.

Il Marchio di Certificazione ICIM è gradevole e riconoscibile.

È espressione tangibile di un Brand dalla forte personalità e professionalità, caratterizzato da codici connotativi riferiti all’insieme degli attributi valoriali e concettuali che il Brand ICIM desidera far percepire al pubblico: affidabilità, esperienza, competenza, terziarietà.

Il Marchio di Certificazione ICIM si distingue nel panorama degli altri marchi perché si presenta con una definizione grafica innovativa e di grande forza, contraddistinto da due elementi diversi e privi di un elemento unificante dove l’ingranaggio acquista un ruolo predominante ma fortemente volatile.

L’ellisse

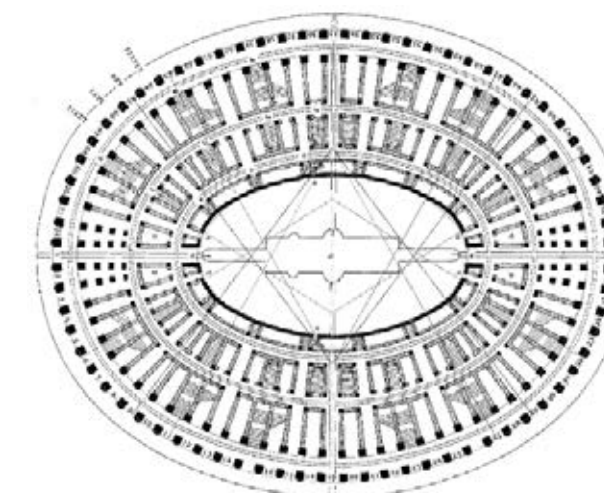
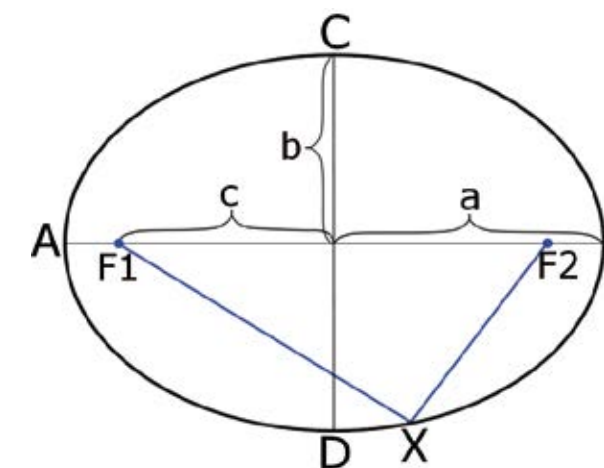
Nella simbologia, l’Ellisse rappresenta l’universalità come congiunzione tra terra e cielo.

L’Ellisse è il luogo dei punti del piano per i quali si mantiene costante la somma delle distanze da due punti dati, fuochi, somma necessariamente maggiore della distanza tra i fuochi stessi.

L’Ellisse è rappresentata nel modello di teatro secondo gli antichi greci, un luogo in cui tutta la polis era chiamata a partecipare ad un momento universale per apprendere e riflettere. Questo rendeva il teatro cassa di risonanza per le idee.

Il Marchio di Certificazione ICIM è rappresentato da 2 ellissi a teatro «scavate» dall’ingranaggio ICIM.

L’ingranaggio entra nel contesto e ICIM si fa portavoce di idee.



Il Marchio di Certificazione >

Il Marchio di Certificazione

Il Manuale d'uso del Marchio entra in validità dal 1° Gennaio 2014 sino alla successiva revisione.

Il presente documento fornisce tutte le indicazioni necessarie per il corretto utilizzo del Marchio di Certificazione da parte delle Organizzazioni certificate, le quali dovranno attenersi a tutte le regole di utilizzo, scaricabili anche dal sito:

www.icim.it

Il Marchio di Certificazione è scaricabile dal sito: **www.icim.it**.

Nel caso di utilizzi non riportati nel presente Manuale d'uso, l'Organizzazione certificata è tenuta a contattare ICIM S.p.A. per richiedere la corretta modalità di riproduzione.

Per qualsiasi informazione, chiarimento, richiesta scrivere a: **nuovomarchiocertificazione@icim.it**

Il Marchio di Certificazione è declinato in cinque grandi aree:

- **Sistema di Gestione Certificato**
Nell'ellisse di primo livello esterno è indicato l'ambito di riferimento, nel secondo la normativa e l'anno di riferimento.
- **Prodotto Certificato**
È indicato solo l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.
- **Servizio Certificato**
È indicato l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno, nel secondo il tipo di servizio.
- **Impresa Certificata**
Nell'ellisse di primo livello esterno è indicato l'ambito di riferimento, nel secondo la normativa e l'anno di riferimento.
- **Figura Professionale Certificata**
È indicato solo l'ambito di riferimento nell'ellisse di primo livello esterno.



Il Marchio di Certificazione Sistema di Gestione Certificato è realizzato in due versioni: italiano e inglese.

Può essere utilizzato su tutto il materiale istituzionale dell'Organizzazione certificata, seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale.

Sistema di Gestione Certificato >

Versione in italiano



Versione in inglese



I Marchi di Certificazione del Sistema di Gestione - Italiano



Valido fino al 11/03/2021



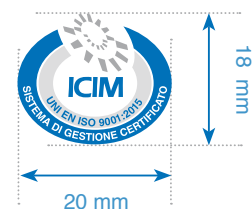
I Marchi di Certificazione del Sistema di Gestione - Inglese



Valido fino al 11/03/2021



figura 1



Dimensione minima

La riduzione minima del Marchio di Certificazione è di 20 mm di larghezza e una conseguente altezza di 18 mm, in modo da consentire una lettura sufficientemente chiara delle specifiche in esso contenute (figura 1).

Proporzioni

L'affiancamento del logo societario deve mantenere le stesse caratteristiche e proporzioni come da esempi riportati nelle figure qui accanto (figure 2 e 3).

Otticamente i due marchi devono avere lo stesso ingombro visivo.

figura 2



figura 3



Distanze e area di rispetto

L'area di rispetto del Marchio di Certificazione è lo spazio lasciato intatto e delimitante il Marchio stesso e corrisponde alla metà della larghezza X e dell'altezza Y (vedi figura 4).

Loghi e scritte (se non quelle previste nel presente manuale d'uso) non possono essere posizionati all'interno dei margini indicati (vedi esempi in figure 5 e 6).

figura 4

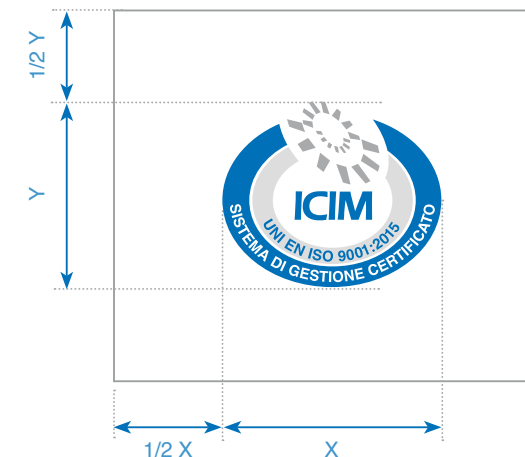


figura 5

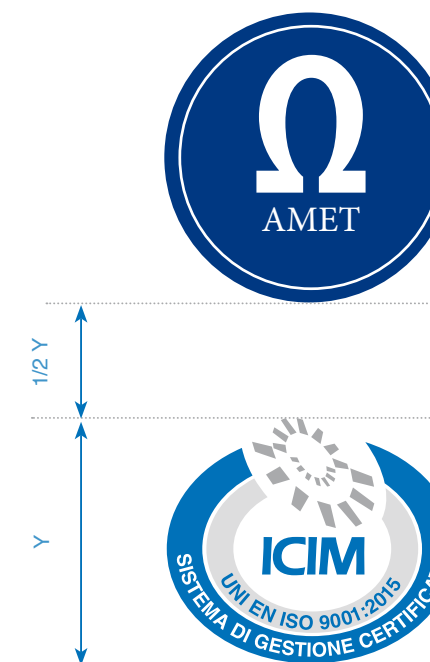


figura 6

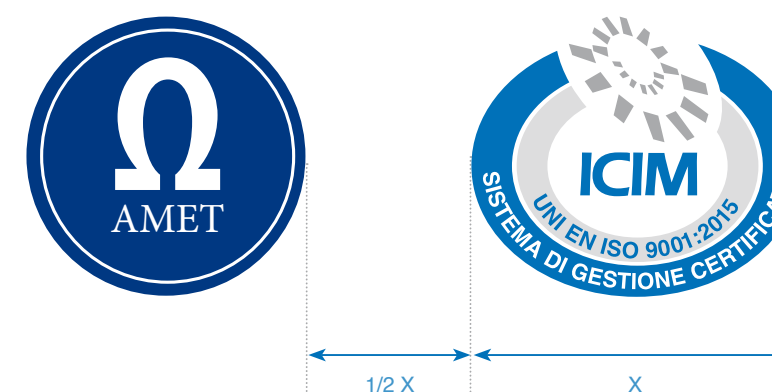
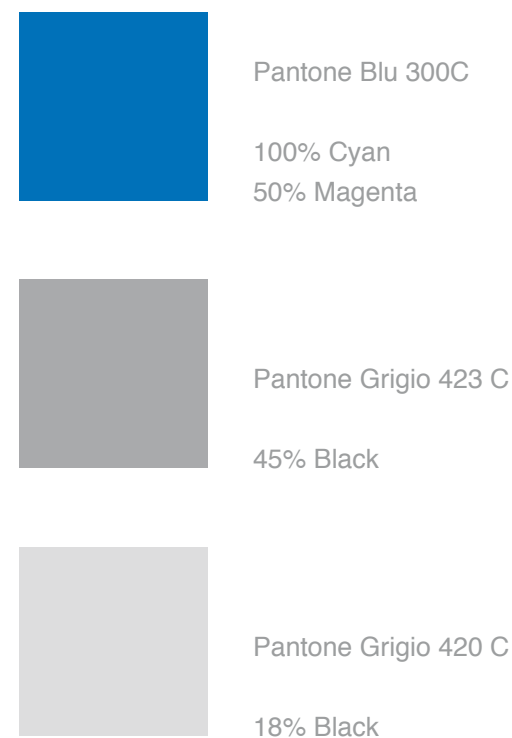


figura 1



Utilizzo cromatico

Il Marchio di Certificazione deve avere i seguenti riferimenti cromatici:

- STAMPA TIPOGRAFICA (vedi figura 1):

Pantoni

- Pantone Blu 300C
- Pantone Grigio 423 C
- Pantone Grigio 420 C

Quadricromia

- 100% Cyan / 50% Magenta
- 45% Black
- 18% Black

- WEB E MEDIA

- # 0063be
- # 8e908f
- # d9dadb

- VERNICI E RIVESTIMENTI

- Blu RAL 5015
- Grigio RAL 7004
- Grigio RAL 7035

- PITTURE MURALI

- Blu NCS 3065-R90B
- Grigio NCS 4502-B
- Grigio NCS 1502-Y



Utilizzo monocromatico

È possibile riprodurre il Marchio di Certificazione usando un solo colore, purché la tonalità usata garantisca un'ottima leggibilità (vedi esempi figure 1, 2, 3 e 4).

È inoltre consentito l'utilizzo in negativo su fondo colorato (vedi figura 5 e figura 6).

figura 1



figura 2



figura 3



figura 4



figura 6



figura 5



figura 1



LoremIPS



figura 2



Siti certificati:
Milano e Napoli

figura 3



Consorzio Certificato:
Nome Consorzio

Utilizzi particolari

Nei casi sotto elencati non è possibile utilizzare il Marchio di Certificazione relativo al Sistema di Gestione. In questi casi viene sostituito dalla dicitura riprodotta in figura 1.

I casi specifici sono i seguenti:

- **utilizzo sul prodotto, su imballi primari, secondari e stampati di prodotto;**
- **su referti medici, certificati e rapporti di laboratorio (es. ispezione, taratura, prova);**
- **ovunque possa essere confuso per una certificazione di prodotto.**

In alcuni casi il Marchio di Certificazione deve essere riprodotto assieme ad una dicitura riportante un'ulteriore specifica.

I casi specifici sono i seguenti:

- **Organizzazioni con più siti di cui alcuni di questi non siano compresi nella certificazione (utilizzare il Marchio di Certificazione con la precisazione dei siti certificati come in figura 2);**
- **Organizzazioni appartenenti ad un consorzio (utilizzare il Marchio di Certificazione col chiaro riferimento al Consorzio certificato come in figura 3).**

Il Marchio Accredia

L'affiancamento del Marchio Accredia al Marchio di Certificazione ICIM è consentito solo in abbinamento osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 13).

Il Marchio Accredia potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 4).

In alternativa alla soluzione grafica (Marchio Accredia - Marchio di Certificazione ICIM) è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di Certificazione ICIM (in alto, in basso, o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue) come riportato nell'esempio in figura 5:

Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Per ulteriori precisazioni si fa riferimento al "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia" (RG 09) disponibile sul sito www.accredia.it.

figura 4



figura 5



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

figura 1



I marchi CISQ e IQNet

L'affiancamento dei Marchi CISQ e IQNet è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto".

Le sequenze possibili sono: Marchio ICIM, Marchio CISQ e Marchio IQNET oppure Marchio ICIM e Marchio CISQ, non è possibile accostare il Marchio ICIM direttamente a quello IQNET.

Potranno essere posizionati sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei marchi siano le medesime in altezza (vedi figura 1 e 2).

Per le aziende certificate IATF è disponibile un marchio CISQ Automotive riportante la dicitura 'IATF 16949' alla base in modo da evidenziare la certificazione secondo lo schema IATF 16949, tale marchio può essere accompagnato/ affiancato dal numero di certificato IATF attuale dell'organizzazione che lo utilizza (vedi figura 3).

Per ulteriori precisazioni visionare le guidelines relative all'utilizzo dei marchi CISQ e IQNet.

figura 3

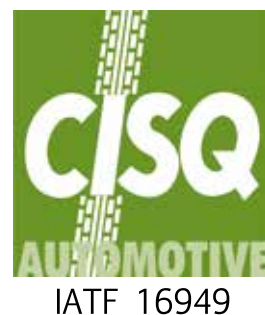
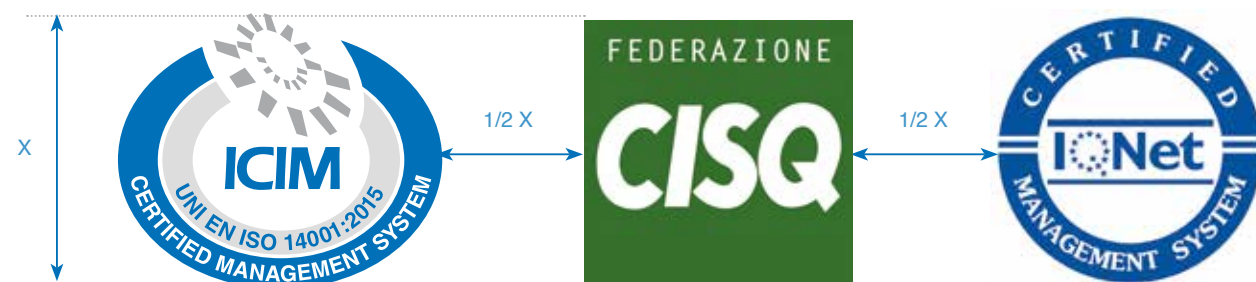
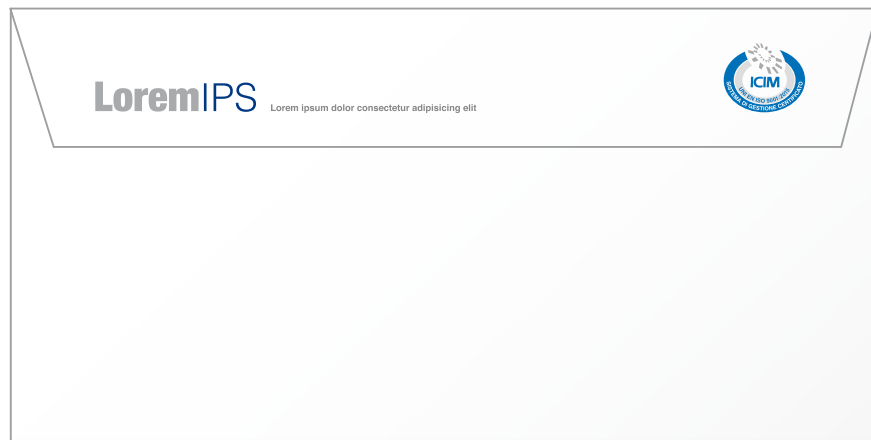
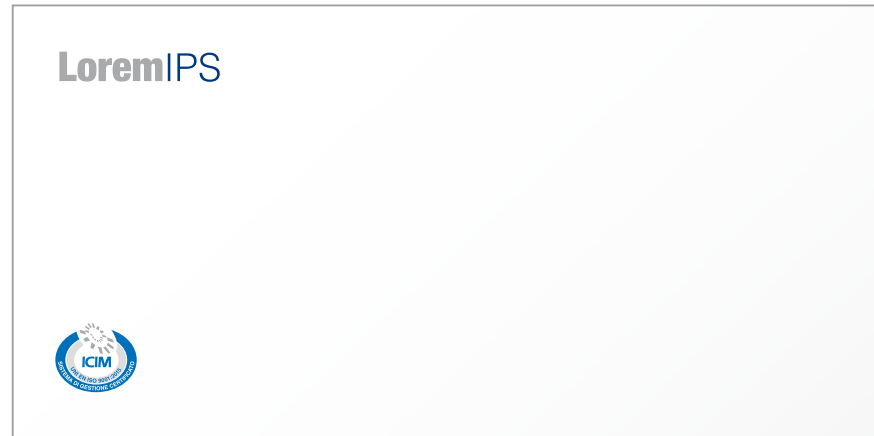


figura 2

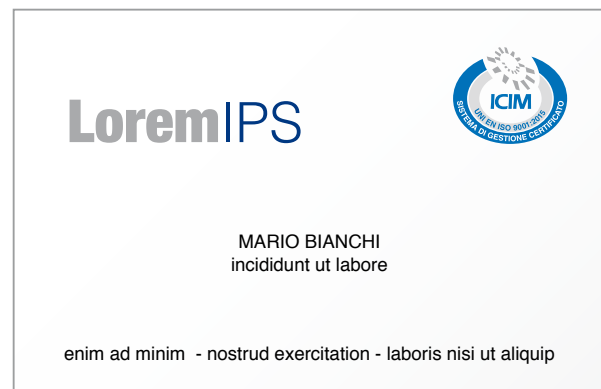


Sistema di Gestione Certificato: Esempi >

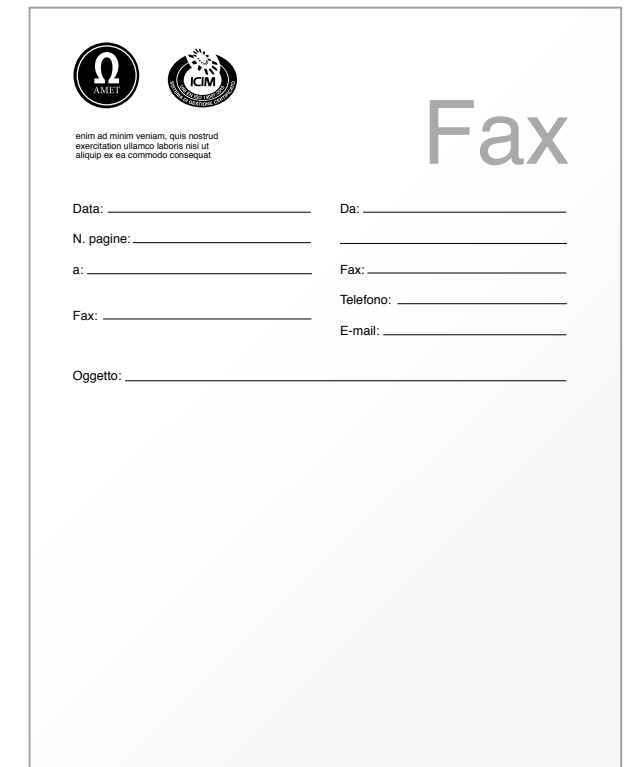
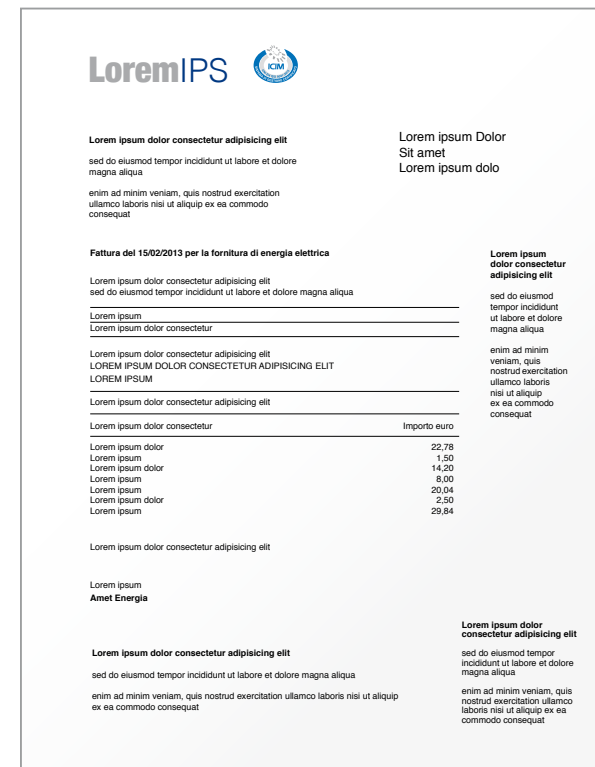
Buste



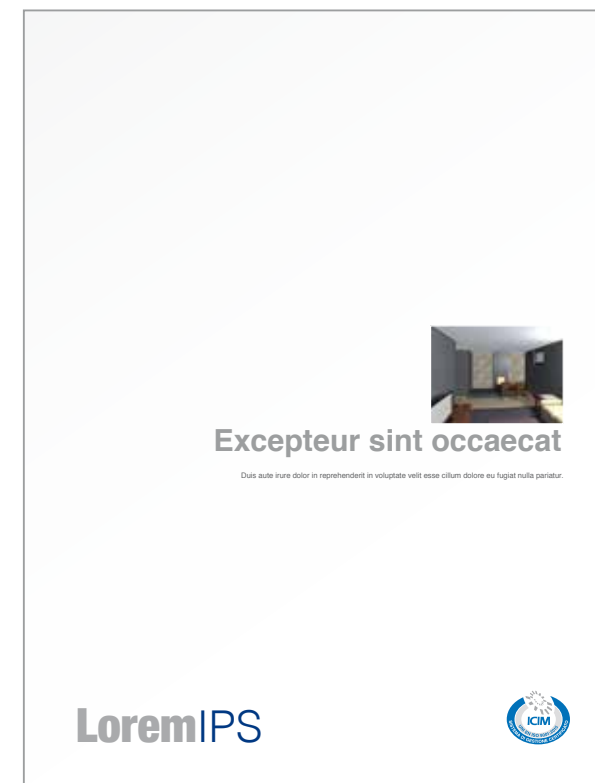
Biglietti da visita



Fatture e fax



Brochure istituzionale e campagne pubblicitarie



Imballo prodotto



Mezzi e autoveicoli



Stand fieristico



Insegne Organizzazioni fisse



Prodotto Certificato >



Per consentire una lettura chiara e definita del Marchio Prodotto Certificato anche in caso di riproduzioni di piccole dimensioni o su materiali poco idonei alla stampa (incisioni, serigrafie, ecc.) sono state realizzate le seguenti due versioni, suddivise a seconda dell'utilizzo:

- **Riproduzione sul materiale relativo al prodotto certificato** (figura 1);
- **Riproduzione diretta sul prodotto certificato** (figura 2).

figura 1



figura 2



Riproduzione sul materiale relativo al prodotto certificato

Il Marchio Prodotto Certificato è realizzato in due versioni: italiano e inglese.

Può essere utilizzato solo sul materiale relativo al prodotto certificato (etichette, cataloghi, istruzioni, siti web, ecc.), seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 12, 13, 14, 15 del presente manuale d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Per i prodotti ricadenti sotto Direttive Europee (Marchio CE) devono essere applicate le indicazioni inerenti la marcatura riportate negli specifici schemi di certificazione.

Versione in italiano



Versione in inglese



Il Marchio Solar Key Mark

L'affiancamento del Marchio Solar Key Mark al Marchio Prodotto Certificato ICIM è previsto osservando le indicazioni riportate nella sezione "area di rispetto" (pagina 13).

Il Marchio Solar Key Mark potrà essere posizionato sia in verticale che in orizzontale purché le dimensioni dei due marchi siano le medesime in altezza.

Per ulteriori precisazioni visionare le guidelines relative all'utilizzo del Marchio Solar Key Mark (www.estif.org).



Riproduzione diretta sul prodotto certificato

Nel caso di stampa diretta sul prodotto, dovrà essere utilizzato il Marchio rappresentato qui a lato (figura 1).

Dimensione minima

La riduzione minima del Marchio Prodotto Certificato è di 5 mm di larghezza, in modo da consentire una lettura sufficientemente chiara della scritta Icim.

Utilizzo cromatico

Il Marchio di Certificazione deve avere i seguenti riferimenti cromatici:

Pantone

■ Pantone Blu 300C

Quadricromia

■ 100% Cyan / 50% Magenta



Pantone Blu 300C

100% Cyan
50% Magenta



Alternative cromatiche

È tassativo usare il presente Marchio Prodotto Certificato usando un solo colore, purché mantenga un'ottima leggibilità (vedi esempi figure 1, 2, 3, e 4).

È inoltre consentito l'uso in negativo su un fondo colorato (vedi figura 5, 6, 7, 8).

figura 1



figura 2



figura 3



figura 4



figura 5



figura 6



figura 7



figura 8



figura 1



Marchi per prodotti a contatto con alimenti (MOCA) e a contatto con acqua potabile

Per i prodotti, materiali e componenti, a contatto con alimenti (MOCA) e prodotti e componenti a contatto con acqua potabile sono disponibili marchi di certificazione specifici.

Questi marchi sono realizzati in due versioni: italiano e inglese (vedi figura 1 e 2) .

Qualora applicabile, i marchi possono essere utilizzati su materiali pubblicitari relativi al prodotto certificato (etichette, cataloghi, istruzioni, siti web, ecc.). I marchi possono essere riportati direttamente sui prodotti certificati, seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 12, 13, 14, 15 del presente manuale d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

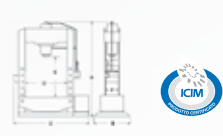
figura 2




Prodotto Certificato: Esempi >

Cataloghi prodotti


Excepteur sint occaecat
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Lorem ipsum
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



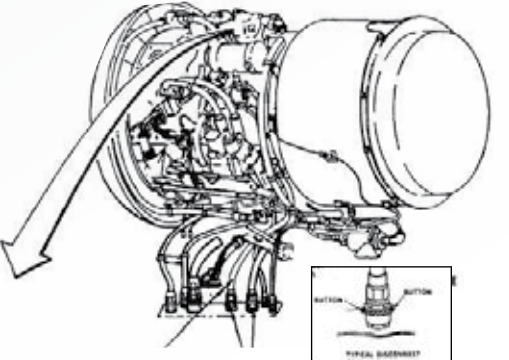
Dolor sit amet
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



LoremIPS

Istruzioni prodotto

Excepteur sint occaecat
LoremIPS



ICM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Dispositivi di coronamento e chiusura



Depliant prodotti

LoremIPS 500
Lorem ipsum dolor sit



Duis aute irure

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

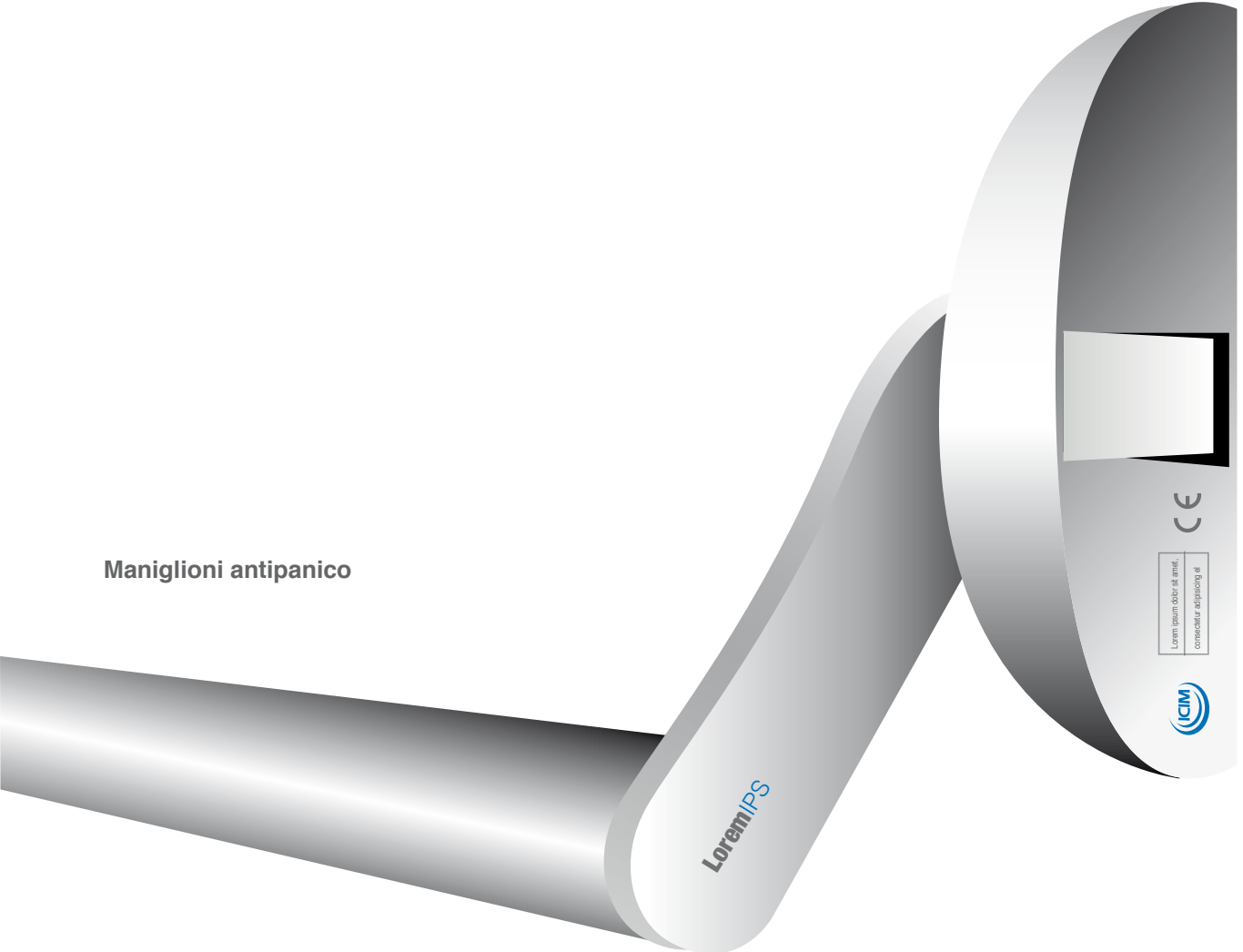
LoremIPS 200G
Lorem ipsum dolor sit



Duis aute irure

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

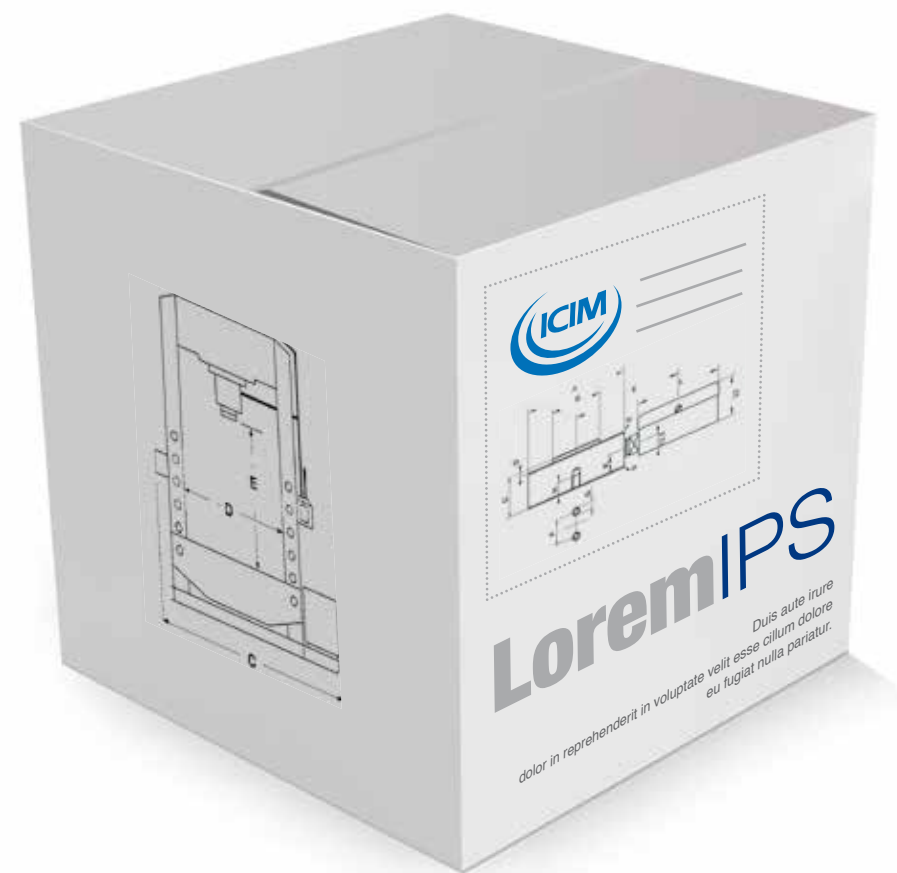
Maniglieri antipanico



Casseforti



Imballi prodotto



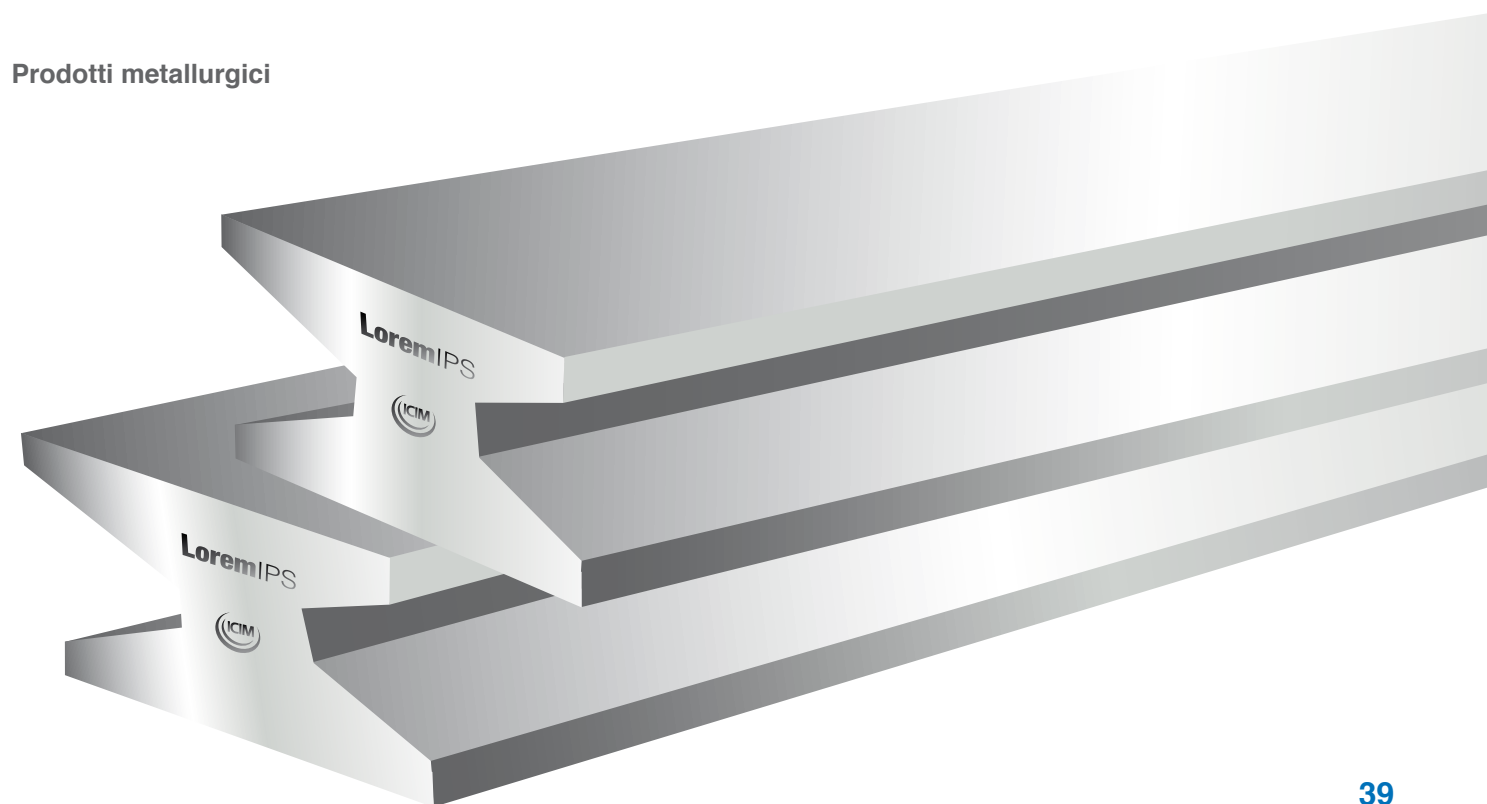
Valvole



Stampa su targhetta

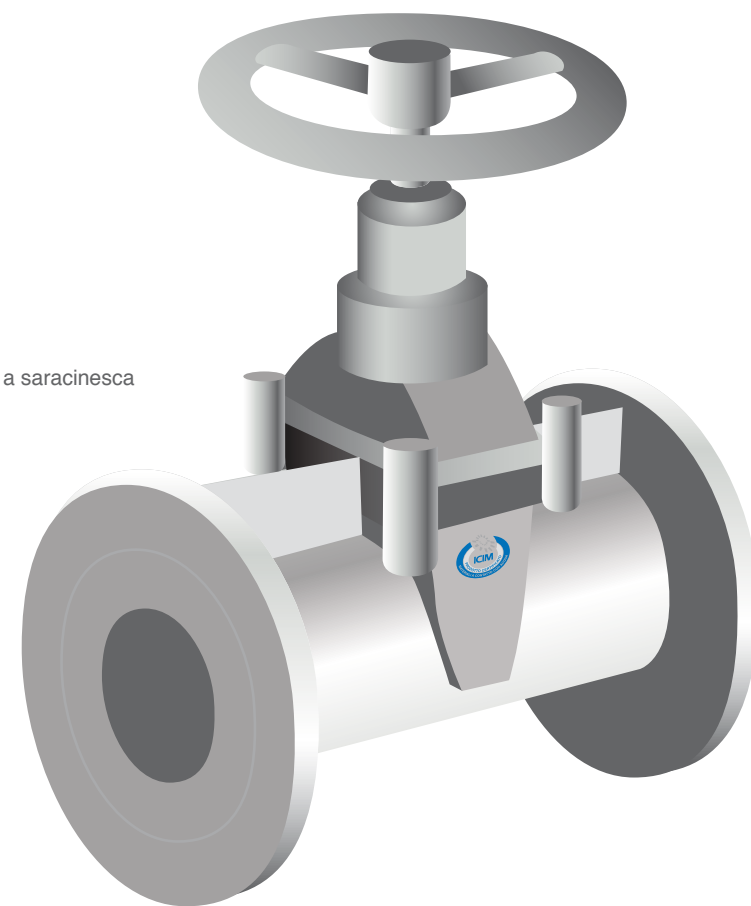
Riproduzione sul prodotto

Prodotti metallurgici





Macchina per il ghiaccio



Valvola a saracinesca

Servizio Certificato >

figura 1



Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo al servizio certificato seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 12, 13, 14, 15 del presente manuale d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Centri di contatto

Nel Marchio va indicata la dicitura "Servizio Certificato" nel primo ellisse esterno e la dicitura "Centri di Contatto" nell'ellisse interno (figura 1).

figura 2



ESCo

Nel Marchio va indicata la dicitura "Servizio Certificato" nel primo ellisse esterno e la normativa di riferimento nell'ellisse interno (figura 2).

Istituti di Vigilanza

Nel Marchio va indicata la dicitura "Servizio Certificato" nel primo ellisse esterno e la dicitura "Istituti di Vigilanza" nell'ellisse interno (figura 3).

figura 3



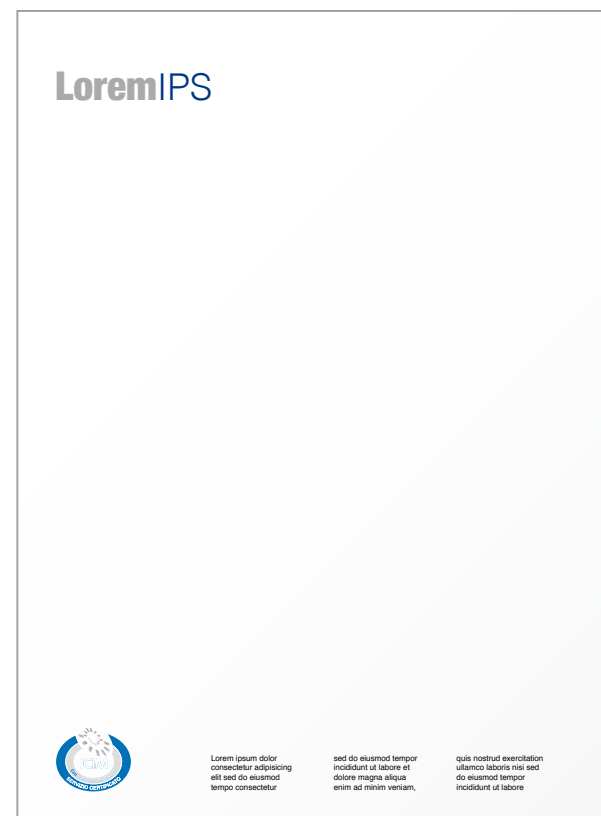
Servizio Certificato: Esempi >

Vetrofanie



[Impresa Certificata >](#)

Carta da lettera



Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo all'impresa certificata seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 12, 13, 14, 15 del presente manuale d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Nel Marchio va indicata la dicitura "Impresa Certificata" nel primo ellisse esterno e il regolamento di riferimento nell'ellisse interno (vedi figure 1 e 2).

figura 1



figura 2



Impresa Certificata: Esempi >

Autoveicoli



Figura Professionale Certificata >

Il Marchio Figura Professionale Certificata è realizzato esclusivamente in lingua italiana.

Può essere utilizzato su tutto il materiale relativo alla Figura Professionale Certificata seguendo le modalità d'uso descritte nel presente Manuale, al fine di evitare che venga confuso con il Sistema di Gestione Certificato.

Per tutte le modalità di riproduzione e colori fare riferimento alle regole riportate alle pagine 12, 13, 14, 15 del presente manuale d'uso valide per il Marchio di Sistema di Gestione Certificato.

Il Marchio Figura Professionale Certificata potrà essere applicato solo ed esclusivamente sulla documentazione che contiene il nominativo della persona certificata.

Figura Professionale Certificata: Esempi >



Badge





ICIM

Certifichiamo oggi
per il domani.

ICIM S.p.A.

Piazza Don Enrico Mapelli, 75
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel. +39 02 725341 - Fax +39 02 72002098

www.icim.it - info@icim.it